

# Presse-Information

Datum Jun 11, 2010

## Gäste der königlichen Hochzeit fahren im Volvo

- Volvo offizieller Automobilpartner
- 85 Volvo V70 und S80 für internationale Gäste
- Mit dem Königshaus abgestimmte Sonderausstattung mit Hochzeits-Insignien
- Vermarktung der Fahrzeuge nach der Hochzeit

Anlässlich der Hochzeit zwischen Kronprinzessin Victoria und Daniel Westling reisen Adlige, Prominente und Regierungsvertreter aus aller Welt nach Stockholm. Für das Großereignis vom 17. bis 19. Juni 2010 steht ein Fuhrpark von 85 speziell gestalteten und ausgestatteten Volvo Modellen bereit.

Köln/Stockholm. Eine königliche Hochzeit ist eine logistische Herausforderung. Auch der Transport der Gäste zwischen Flughafen, Hotel und den verschiedenen Feierlichkeiten gehört während der dreitägigen Veranstaltung dazu. Bereits frühzeitig verständigte sich das schwedische Königshaus mit dem Premium-Automobilhersteller Volvo auf eine exklusive Partnerschaft: Das Königshaus mietet für die Dauer der Feierlichkeiten 85 speziell gestaltete und ausgestattete Volvo S80 und Volvo V70 Modelle und ernennt Volvo zum offiziellen Automobilpartner der Hochzeit. Auf Wunsch des Königshauses sind alle eingesetzten Volvo Fahrzeuge umweltschonende DRIVE Versionen mit einem CO<sub>2</sub>-Ausstoß von weniger als 120 Gramm pro Kilometer. In strahlendem Weiß und mit den königlichen Insignien an den Seiten präsentieren sich die Volvo Automobile auf dem internationalen Großereignis.

Die speziell für das Brautpaar entworfenen Hochzeits-Insignien finden sich bei den Volvo Modellen auf der besonders weichen Lederpolsterung, den Kopfstützen, den Türschwelleren und in weiteren Details. Im Anschluss an das große Event werden die offiziellen Hochzeits-Fahrzeuge in Schweden zum Kauf angeboten.

Die Hochzeit von Kronprinzessin Victoria und Daniel Westling findet am 19. Juni 2010 statt und wird live im schwedischen Fernsehen und in zahlreichen anderen Ländern übertragen. Voraussichtlich werden etwa 500 Millionen Fernsehzuschauer die Hochzeitsfeier verfolgen und bis zu 3.000 Journalisten werden vor Ort über das Ereignis berichten.

„Es fühlt sich einfach gut an, dass Volvo an einem für Schweden und das schwedische Königshaus so wichtigen internationalen Großereignis teilnimmt“, sagt Olle Axelsson, Senior Vice President Public Affairs bei der Volvo Car Corporation.